

CULTURA DIGITAL

La lectura en internet

UNITAT_4



*“Kindle suposa la mateixa amenaça per als llibres
que els ascensors per a les escales.”*

Stephen Fry
(actor, humorista i escriptor)

1 OBJECTIUS >

2 CONTINGUTS >

3 CONTINGUTS TILC >

4 AVALUACIÓ >

5 RECURSOS PER CURS >

6 INCLUSIÓ: RECURSOS PER A L'ALUMNAT AMB NECESSITATS ESPECIALS >

7 ALTRES RECURSOS DIDÀCTICS >



1 OBJECTIUS

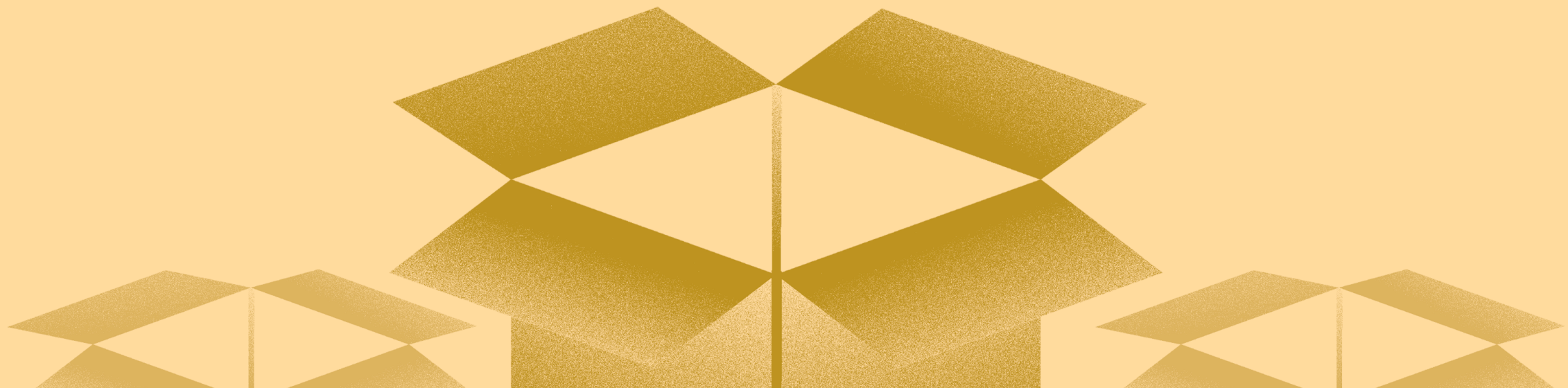


- > Fer conèixer els diversos recursos de lectura en línia.
- > Reflexionar sobre l'evolució de la lectura i sobre els lectors i lectores.
- > Buscar i analitzar informació de diverses fonts en línia.

2 CONTINGUTS



- > Estratègies i recursos per a buscar per Internet.
- > La lectura en entorns digitals.
- > Recursos i formats: llibres electrònics, llibres físics, audiollibres, fanficció, etc.
- > Gestió de la informació.



3 CONTINGUTS TILC

CONTINGUTS / COGNICIÓ / COMUNICACIÓ / CULTURA ACADÈMICS

- > Comprensió de diversos recursos de lectura.
- > Vocabulari relacionat amb la lectura en línia.
- > Interacció amb els llibres: de la lectura i l'escriptura a la difusió i les observacions.



3 CONTINGUTS TILC



COGNICIÓ / COMUNICACIÓ / CULTURA / CONTINGUTS ACADÈMICS

- > Comparació de diversos recursos de lectura.
- > Avaluació de les eines de cerca.
- > Debats sobre recursos de lectura per a desenvolupar el pensament crític.
- > Crítica constructiva dels recursos de lectura en línia actuals.

3 CONTINGUTS TILC**COMUNICACIÓ / CULTURA / CONTINGUTS / COGNICIÓ**
ACADÈMICS

- > Els textos narratius com a recurs didàctic.
- > Desenvolupament d'habilitats de comprensió oral.
- > Habilitats lectores: identificació d'idees principals, anàlisi.
- > Vocabulari clau: llibre electrònic, dispositiu, editor o editora i escriptor o escriptora de fanficció.

3 CONTINGUTS TILC



CULTURA / CONTINGUTS / COGNICIÓ / COMUNICACIÓ ACADÈMICS

- > Internet com a font de productes culturals.
- > Llibres electrònics, audiollibres i textos en Internet com a productes culturals del segle XXI.
- > Diversos enfocaments culturals dels nous recursos de lectura.





4 AVALUACIÓ



CRITERIS D'AVALUACIÓ / EINES D'AVALUACIÓ

El professorat haurà d'avaluar la capacitat dels estudiants de:

- > Avaluar diversos motors i mètodes de cerca.
- > Elaborar un vocabulari adequat sobre el tema.
- > Comparar diversos recursos de lectura des del respecte cap a les companyes i companys i cap al tema.
- > Reflexionar sobre els hàbits de lectura.



4 AVALUACIÓ



EINES D'AVALUACIÓ / CRITERIS D'AVALUACIÓ

- > Rúbrica del professor/de la professora.
- > Rúbriques i fulls de resultats dels recursos d'aprenentatge en línia.
- > Avaluació i coavaluació entre iguals.
- > Observació del professorat al grup-classe.



5 RECURSOS PER CURS



5.1. ACTIVITATS DE 1r i 2n D'ESO

CLASSE 1

1r d'ESO Com utilitzar motors de cerca. Bunis o Buscador infantil?

Compareu els motors de cerca infantils amb els habituals (**Google**, **Bing**, **Yahoo!**). Dividiu-vos en grups i busqueu informació (llibres, videojocs, youtubers, equips de futbol, etc.) en diversos motors de cerca.

Feu una presentació amb les conclusions.

2n d'ESO Seguiu el curs Com fer una cerca en internet, i utilitzeu la informació per a realitzar recerques i comparar resultats amb els vostres companys i companyes. Què n'heu après?

Google



yahoo!

5 RECURSOS PER CURS

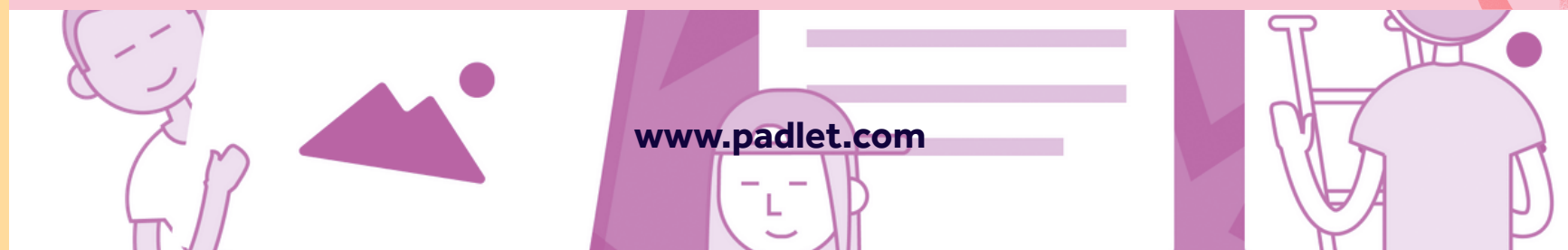


5.1. ACTIVITATS DE 1r i 2n D'ESO

CLASSE 2 i 3

1r d'ESO Dividiu-vos en grups i feu una llista de temes per a buscar per Internet. Després d'això, feu una presentació dels resultats en diversos formats (PPT, cartell, llista de resultats principals...). Cada grup tindrà assignat un format de presentació diferent. Després de fer la presentació, compareu els resultats amb els dels altres grups.

2n d'ESO Feu un llistat de tants motors de cerca com pugueu. A continuació, feu una llista de temes i creeu un document de **Padlet** amb els resultats que apareguen en buscar-los en diversos motors de cerca. Compareu els resultats i els temes triats amb els de la resta de la classe. Farà servir un altre motor de cerca a partir d'ara?



5 RECURSOS PER CURS



5.1. ACTIVITATS DE 1r i 2n D'ESO

CLASSE 4 i 5

1r d'ESO Què són **els booktubers**?

Mireu els vídeos següents per a conèixer *booktubers* en diversos idiomes:

anglès, **castellà** o **valencià**.

Feu un cartell o una presentació sobre algun *booktuber*

2n d'ESO Youtubers o booktubers? En grups reduïts, feu llistes o cartells amb normes per a **youtubers** o **booktubers**. Utilitzeu la informació dels enllaços anteriors com a suport. Compareu les llistes amb les d'altres grups. Canviaríeu o afegiríeu res a la vostra llista?



initec
Desde 2007



5 RECURSOS PER CURS



5.1. ACTIVITATS DE 1r i 2n D'ESO

CLASSE 6

1r d'ESO En parelles o de manera individual, visiteu la pàgina Llegim.org i feu els tests sobre lectura. Compareu els resultats amb els dels companys i companyes (i amb els del professorat!).

Amb el professor o professora, visiteu el web de l'[eBiblio Comunitat Valenciana](http://eBiblio.Comunitat.Valenciana). Trieu algun llibre que voleu llegir i, quan acabeu, escriviu un parell de frases sobre el llibre, i perquè el voleu llegir.

2n d'ESO Lectura: Escriu una entrada en la base de dades d'AULES sobre un llibre que hages llegit en valencià (potser enguany, a l'estiu, a casa o el curs passat).

Fes una ressenya escrita seguint els exemples dels *booktubers*.

Ampliació: fes una videoressenya com els *booktubers*.

Llegim?
8-12 ANYS

 **eBiblio**

 **Aules**
ENTORN VIRTUAL D'APRENENTATGE

5 RECURSOS PER CURS



5.2. ACTIVITATS PER A 3r i 4t D'ESO

CLASSE 1

3r d'ESO Visita el web [Com navegar sense ensurts](#) per a aprendre com avaluar els llocs web. Després llegeix els [consells per traure el màxim profit](#) de Google i practica amb el que has llegit. Què n'has après?

4t d'ESO Amb el teu professor o professora, llig sobre [els algoritmes de cerca](#) i assabenta't d'aquest problema.

En grups: comproveu primer els vostres navegadors web, els anuncis emergents i les vostres xarxes socials per comparar-vos amb els companys i companyes de classe com afecten les bombolles de filtre a la vostra navegació.

Comenteu i presenteu les vostres conclusions. Penseu canviar la vostra manera de navegar per Internet?



5 RECURSOS PER CURS



5.2. ACTIVITATS PER A 3r i 4t D'ESO

CLASSE 2

3r d'ESO Visiteu la pàgina sobre [Hàbits lectors](#). A continuació, en grups, elaboreu una enquesta per als companys i les companyes de classe.

4t d'ESO L'evolució dels llibres

Visiteu l'[Evolució del llibre](#). A continuació, amb l'ajuda de [la informació sobre creació de tests](#), dissenyeu un qüestionari per als companys i companyes.

DIARI  LA VEU
El teu diari en valencià

TECNOCENTRES
Blog de Jaume Feliu



5 RECURSOS PER CURS



5.2. ACTIVITATS PER A 3r i 4t D'ESO

CLASSE 3

3r d'ESO Mira el vídeo [Audio llibres](#). Amb la informació de [Notes de lectura](#) decideix què prefereixes abans de debatre amb els teus companys i companyes sobre els avantatges i desavantatges dels audiollibres.

4t d'ESO Llegeix l'entrada del blog: [Llibres electrònics vs llibres en paper](#). En grup, feu una activitat cooperativa acumulativa amb pros i contres. Abans de posar-los en comú, cada grup n'ha d'elegir tres de cada; primer feu grups de quatre i després ajunteu-vos en grups de huit (heu de coincidir en els tres pros i els tres contres) i finalment feu dos grups grans per a debatre-ho.

Podeu participar-hi dient el que penseu de veritat o fent un altre paper.



5 RECURSOS PER CURS



5.2. ACTIVITATS PER A 3r i 4t D'ESO

CLASSE 4 i 5

3r d'ESO Booktubers: fes una presentació digital en [Genial.ly](#) o [Canva](#) amb els tres *booktubers* que més t'agraden en valencià, castellà i anglés. Presenta-la i explica per què els has triat.

4t d'ESO Fes-te booktuber: Tria un o més llibres i fes-ne un vídeo.

A continuació, penja el vídeo en [FLIPGRID](#) o [AULES](#). Finalment, mira i comenta algun dels vídeos de la classe.



Flipgrid



genially



Canva

5 RECURSOS PER CURS



5.2. ACTIVITATS PER A 3r i 4t D'ESO

CLASSE 6

3r d'ESO [Biblioteques en línia](#) com a recurs per a la lectura.

En grups, busqueu llibres o recursos gratuïts que agraden a tot el grup. A continuació, escriviu una entrada en la base de dades d'[AULES](#). Mireu les entrades de la resta de la classe i afegiu un dels seus recursos a la vostra llista, després expliqueu per què l'heu triat.

4t d'ESO * Noves maneres de llegir en Internet: [Wattpad](#) i [Seek](#).

Visiteu aquests dos llocs web i llegiu les directrius i les normes de seguretat que tenen. Heu llegit mai aquests apartats en algun lloc web?

Intercanvi de papers: alguns de vosaltres fareu de [pares i/o mares](#) (en l'enllaç teniu algunes idees) i altres faran d'ells mateixos per a parlar dels avantatges i inconvenients de [Wattpad](#) (el vídeo us pot proporcionar més informació sobre aquest web).

* Només per a 4t d'ESO, per la classe de contingut de Wattpad.

wattpad 

 S'//EEK



Aules
ENTORN VIRTUAL D'APRENTATGE

6 INCLUSIÓ



RECURSOS PER A ALUMNES AMB NECESSITATS ESPECIALS



Vídeos
El llibre digital. Català.



Llocs web
Diferents tipus de llibres electrònics.
Libres electrònics vs llibres impresos Entrada de blog: "Llengua de gat"



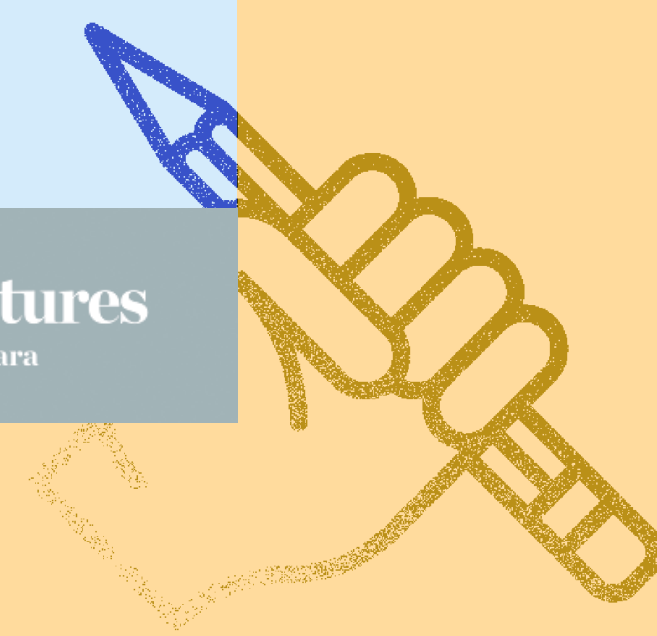
Infografia
Som booktubers (presentació de Genial·ly en castellà)



Article
Els booktubers (article del diari El Comercio).
Els booktubers (article del diari Ara).



criatures
ara



7 ALTRES RECURSOS D'APRENTATGE



Vídeos

Consells per a ser booktuber Llista de reproducció en valencià



Conferència

Lectura en pantalla: noves possibilitats d'ensenyar i aprendre
(conferència de Laura Borràs).



Article

Els booktubers en català. Un constructe virtual? Gemma Lluch
Noves plataformes per a una nova generació d'escriptors.



**JUNIOR
REPORT**

El diario
para jóvenes
lectores

CULTURA DIGITAL

La
lectura
en Internet

UNITAT _ 4



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport

TOTS
A UNA
veu